

# ESCUELA NACIONAL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES | TALLER DE COMUNICACIÓN II

Semestre: Sexto

Asignatura: Taller de comunicación II

## Unidad 1

Comunicación masiva y sociedad contemporánea

Propósitos:

Al finalizar la unidad el alumno:

Conocerá las características de la comunicación masiva y su impacto en la opinión pública, identificando sus elementos, en el contexto de la sociedad actual, para que comprenda la realidad mediática en que se desenvuelve.

Aprendizajes	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
Comprende la nueva realidad mediática para conocer las características de la sociedad actual.			X	Este primer aprendizaje se vincula con temáticas de algunos aprendizajes de la primera unidad, por lo cual es factible omitirlo; por otro lado, se considera que no es esencial. Ya que la realidad mediática es un fenómeno que permea desde hace varios años a la sociedad contemporánea, por lo tanto, no es un nuevo fenómeno.

---

Identifica las características de la comunicación masiva, a partir de los elementos que la constituyen.	X	Las características de la comunicación de masas son un aspecto esencial en esta primera unidad y con ella los usos de las tecnologías de información y comunicación; por cual, será necesario incorporar el siguiente aprendizaje a este y con ello integrar las temáticas. Se sugiere lo siguiente: Identifica y reconoce las características de la comunicación masiva y las tecnologías de información y comunicación, a partir de los elementos que la constituyen.
Reconoce las características y usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad contemporánea.	X	Este aprendizaje se integra al anterior para unificar las temáticas de esta unidad lo que permitirá apreciar las diferencias y observar el vínculo que existe entre la comunicación masiva y las tecnologías de la información y la comunicación.
Comprende el proceso de la opinión pública, mediante el análisis de sus etapas y funciones dentro de la sociedad.	X	Este aprendizaje se considera esencial, debido a que el alumno deberá identificar el fenómeno de la Opinión Pública como un importante objeto de estudio de la comunicación. El aprendizaje permite analizar cómo se va formando la Opinión Pública y advertir su trascendencia en la sociedad.
Elabora un proyecto para la producción de mensajes masivos alternativos.	X	Este aprendizaje se integra a la Unidad 3, como parte de los procesos de producción que el Programa de Estudios propone para el alumno.

---

## Unidad 2

### Elementos para el análisis de mensajes

Propósitos:

Al finalizar la unidad el alumno:

Analizará los mensajes masivos, a partir de sus elementos, para valorar críticamente sus contenidos culturales, ideológicos, sociales y políticos.

Aprendizajes	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
Caracteriza los mensajes de los medios de comunicación de masas y redes digitales, a partir de su propósito y lenguaje.		X		Para la unidad 2, el alumno deberá caracterizar y analizar los mensajes de la comunicación de masas a partir de sus propósitos, lenguaje y elementos discursivos, por lo que este aprendizaje se integra al siguiente para unificar las temáticas de esta unidad. Se sugiere lo siguiente: Caracteriza y analiza los mensajes de la comunicación masiva, a partir de sus propósitos, lenguaje y elementos discursivos.
Analiza los mensajes masivos a través de sus elementos discursivos.		X		Este aprendizaje se integra al anterior para unificar las temáticas de esta unidad.
Analiza los discursos audiovisuales de los mensajes masivos a través de sus elementos.	X			Debido a que la temática es independiente a los demás aprendizajes, éste se conserva como un aprendizaje esencial.
Identifica las técnicas para la producción de mensajes masivos alternativos.		X		Este aprendizaje se integra a la Unidad 3, como parte de los procesos de producción que el Programa de Estudios propone para el alumno.

## Unidad 3

### Medios y difusión de mensajes

Propósitos:

Al finalizar la unidad el alumno:

Aplicará conocimientos teóricos y técnicos en la producción y difusión de mensajes creativos, mediante la elaboración de un producto mediático alternativo para valorar las posibilidades de uso en diversos contextos.

Aprendizajes	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
Valora las posibilidades de la producción para medios impresos y audiovisuales.		X		<p>Para crear este aprendizaje, se retoman los últimos aprendizajes de las unidades 1 y 2 y se integran con éste, debido a que lo que se solicita es la elaboración de un producto comunicativo.</p> <p>Se sugiere lo siguiente: A partir de identificar las técnicas para la producción de mensajes masivos alternativos, elabora un proyecto para la producción de mensajes masivos alternativos.</p> <p>Se sugiere lo siguiente: Identifica y valora las técnicas de producción de mensajes alternativos para diseñar un proyecto y elaborar un producto.</p>
Identifica las herramientas y las vías para la difusión del mensaje.		X	X	<p>-Este aprendizaje se puede omitir, puesto que involucra la práctica de la difusión de los mensajes producidos; sin embargo, debido a la situación de contexto en la cual se encuentran los procesos de enseñanza y aprendizaje en el Colegio, no es posible considerar tiempo, planeación y trabajo a esta actividad. Se considera un aprendizaje no esencial.</p> <p>-Este aprendizaje se puede integrar al anterior con la finalidad de que el alumno identifique cómo se pueden crear vías alternativas para la difusión de mensajes.</p>

### **Comentarios finales**

---

En el Taller de Comunicación II se propone eliminar dos aprendizajes, el primero de la unidad 1 y el segundo de la unidad 3, el resto de los aprendizajes se unieron y se retomaron los elementos principales de aprendizajes, se propone atender 5 aprendizajes para el semestre.

---