

ESCUELA NACIONAL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES | JUEGO EMPRESARIAL, JÓVENES EMPRENDEDORES

Semestre: Primero

Asignatura: Juego Empresarial, Jóvenes Emprendedores

Unidad 1

El emprendedor y su importancia en la actualidad

Propósitos:

- Comprenderá qué es un emprendedor, sus características y los diferentes tipos de emprendedores que existen.
- Conocerá diferentes casos de emprendedores y cómo lograron el éxito.
- Analizará y logrará definir la importancia de los emprendedores en México.
- Generará las primeras ideas de negocio que podría emprender.

Aprendizajes	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
Comprende el concepto de emprendedor e identifica las características de estos.	X			Es un conocimiento básico, ya que se refiere a la capacidad emprendedora y características de los emprendedores en el mundo actual, es un aprendizaje que da la idea general de lo que será el curso.
Identifica los diferentes tipos de emprendedor que existen.		X		Es un aprendizaje que complementa la importancia de los emprendedores en nuestro país por ello puede ser revisado por el alumno

Explica la importancia de los emprendedores en nuestro país.	X	Es un aprendizaje complementario en el cual el alumno identifica la importancia del emprendimiento en México mismo que puede ser revisado por el alumno, complementando el aprendizaje anterior.
Genera sus primeras ideas de negocio.	X	Es un conocimiento básico sobre el cual se trabajará todo el semestre como parte de la creación de su negocio.

Comentarios

Este módulo sienta las bases de lo que será el proyecto de trabajo durante todo el semestre ya que se realiza con la generación de ideas para emprender.

Unidad 2

La Empresa y el Proceso Administrativo

Propósitos:

Comprenderá qué es una empresa, sus características, su clasificación y el marco legal para su constitución.

Conocerá diversas definiciones, características e interdisciplinariedad de la administración.

Aplicará el proceso administrativo junto con los elementos y técnicas de este, identificando las funciones particulares de planeación, organización, dirección y control, para aplicarlas en situaciones de su vida cotidiana y profesional.

Propondrá negocios que puedan ser realizados en nuestro país para generar fuentes de empleo e ingresos propios y para terceros.

Aprendizajes	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
Conoce la definición de empresa y los elementos que la componen.	X			Es un conocimiento básico al sentar las bases de la empresa y los recursos que se manejan dentro de ella.
Identifica la importancia que tiene la empresa como detonador de la economía y los diferentes criterios de clasificación.		X		Es un conocimiento complementario que puede revisar el alumno como parte de la función de las empresas en México y la importancia de clasificarlas.
Comprende la importancia de la administración como una ciencia que permite a la organización conseguir sus objetivos.	X			Es un conocimiento básico establece las bases de la administración como la función principal de todo microempresario, así como la importancia de tener objetivos reales.
Explica la importancia de la función de planeación.		X		Es un conocimiento complementario que se puede estudiar dentro del contexto del proceso administrativo, se puede integrar con el proceso de organización, dirección y control.
Conoce la importancia de la planeación estratégica como base para la apertura de su empresa.	X			La planeación estratégica es parte de la función de planeación, pero retoma la importancia de un conocimiento básico cuando se visualiza desde los niveles más altos de la empresa.
Identifica el concepto de organización.		X		Es un conocimiento complementario que se puede estudiar dentro del contexto del proceso administrativo, se puede integrar con el proceso de planeación, dirección y control.
Interpreta los diferentes tipos de estructura organizacional.		X		Es un conocimiento complementario por sí sólo, pero que en conjunto con los demás aporta información relevante para entender el proceso de organización y la forma como se estructura una empresa, aprendizaje que reforzará en la unidad de Recursos Humanos.
Señala las características, identifica funciones y niveles de jerarquía en un organigrama.		X		Es un conocimiento complementario por sí sólo, pero que en conjunto con los demás aporta información relevante para entender el proceso de organización y la forma como se estructura una empresa, aprendizaje que reforzará en la unidad de Recursos Humanos.
Conoce las funciones de dirección y su importancia en el manejo de una empresa.		X		Es un conocimiento complementario por sí sólo, pero que en conjunto con los demás aporta información relevante para entender el proceso de organización y la forma como se estructura una empresa, aprendizaje que reforzará en la unidad de Recursos Humanos.
Distingue los elementos que integran la función de dirección.		X		Es un conocimiento complementario que se puede estudiar dentro del contexto del proceso

		administrativo, se puede integrar con el proceso de planeación, organización y control.
Explica las etapas en el proceso de toma de decisiones.	X	Son conocimientos complementarios si se analizan por separado, pero en conjunto brindan las herramientas para llevar a cabo el proceso de dirección. Se podrían asignar al alumno para un aprendizaje autónomo al existir material, pero sería pertinente el apoyo del docente.
Describe qué es el liderazgo y su importancia.	X	
Maneja la técnica de Grid gerencial	X	
Aplica las técnicas del control como una herramienta para verificar la calidad.	X	Es un conocimiento complementario que se puede estudiar dentro del contexto del proceso administrativo, se puede integrar con el proceso de planeación, organización y dirección.
Identifica las obligaciones legales a cumplir en la constitución de la empresa.	X	Es un conocimiento básico, ya que no sólo establece conocimiento para el alumno, sino permite el desarrollo de valores tan necesarios en la vida de un empresario.

Comentarios

Este módulo permite abordar los conceptos básicos de Empresa y Administración, mismos que desarrollaran con alguna innovación y posteriormente fijan las bases para realizar negocios.

Unidad 3

Área de Mercadotecnia

Propósitos:

Explicará la importancia de la mercadotecnia para lograr el posicionamiento y la competitividad de la empresa.
Conocerá los elementos que la empresa debe tomar en cuenta para colocar su producto en el mercado.
Realizará una investigación de mercado con la finalidad de conocer las necesidades actuales.

Aprendizajes	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
Distingue los principales elementos del área de mercadotecnia.	X			Conocimiento básico que brinda una visión de las actividades que desarrolla el área de mercadotecnia y su impacto dentro de la empresa.
Elabora al análisis FODA para la empresa y para el producto.	X			Conocimiento básico porque le permite al alumno entender y evaluar las ventajas competitivas, así como los riesgos del mercado para delimitar las áreas de oportunidad de la empresa y su producto.
Diseña la imagen corporativa de una microempresa.		X		Es un conocimiento complementario se puede adaptar y trabajar de manera conjunta con la asignatura de Diseño gráfico, al mismo tiempo que el alumno puede desarrollarlo como un aprendizaje autónomo.
Diseña mejoras a un producto o servicio existente o crea uno inexistente.		X		Es un conocimiento complementario que se desarrolla en un ámbito personal y creativo como parte del desarrollo de sus habilidades.
Analiza las características del mercado para determinar la demanda del producto o servicio.	X			Conocimiento básico ya que en relación con su producto puede determinar el mercado, la demanda de su producto y con ello iniciar pronósticos de ventas.
Diseña los instrumentos para la recopilación de información en una investigación de mercado.		X		Estos aprendizajes pueden adaptarse o combinarse ya que una investigación de mercado utiliza la recopilación de información y estos aprendizajes los desarrolla en el transcurso de las asignaturas de Taller de lectura y redacción e Investigación documental.
Realiza una investigación de mercado.		X		
Aplica los elementos pertenecientes a la mezcla de mercadotecnia.	X			Conocimiento básico ya que el producto o servicio junto con sus características son esenciales para el desarrollo y crecimiento de la organización. Es la base para la comercialización. Tiene relación con aprendizajes de la asignatura de Taller de Comunicación

Determina un pronóstico de ventas para el primer año de trabajo.	X	Conocimiento básico que es el resultado del trabajo del módulo basado en su producto, investigación de mercado u perfil del consumidor.
--	---	---

Comentarios

El área de Mercadotecnia permite al alumno asentar las ideas de lo que quiere ofrecer al mercado y la viabilidad de su producto o servicio tiene relación directa con aprendizajes del área, así como con aprendizajes de otras asignaturas.

Unidad 4

Área de Producción

Propósitos:

Comprenderá las funciones del área de producción.

Conocerá los elementos que intervienen en el proceso productivo de una empresa.

Distinguirá los factores a considerar en la micro y la macro localización de una empresa permitiéndole ser competitiva.

Aprendizajes	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
Identifica la función principal, los objetivos y políticas del área de producción como ejes esenciales en todo proceso de producción.	X			Conocimiento básico que se utiliza para detallar el proceso de construcción del producto o servicio, brinda los primeros parámetros de la inversión inicial y de la importancia de la calidad en el producto.
Relaciona los elementos que intervienen en la planeación de la producción; teniendo estos como propósito elevar al máximo la eficiencia de una empresa.	X			Se determina por medio de este aprendizaje básico el proceso productivo y apoya al área de mercadotecnia en cuanto al establecimiento de oferta y demanda para verificar la viabilidad de su pronóstico.

Comprende y aplica las técnicas básicas de planeación de la producción, valorando sus alcances y limitaciones.	X	Retoma los aprendizajes del proceso administrativo, principalmente el de control, y aplica estos aprendizajes dentro del proceso productivo lo que lo convierte en un aprendizaje básico.
--	----------	---

Comentarios

En este Módulo generan el primer prototipo de su producto utilizando y cuantificando insumos, proceso de elaboración, costos de producción y control de calidad. Esto permitirá más adelante estimar la demanda de recursos materiales, tecnológicos, financieros y humanos.

Unidad 5

Área de Recursos Humanos

Propósitos:

Diseñará la estructura de un departamento de Recursos Humanos, utilizando como base la teoría y los procesos internos del área para determinar la cantidad de personal a contratar.

Será capaz de emplear los medios y las fuentes del reclutamiento, así como comprender la importancia del uso adecuado de las mismas, como una herramienta para contratar al personal.

Determinará el cálculo de las principales percepciones y deducciones del salario de sus trabajadores para cumplir con la normatividad vigente y estimar el costo del personal.

Aprendizajes	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
Determina la cantidad de personal requerida para el funcionamiento de la empresa.	X			Es un aprendizaje básico ya que se definen las bases de la importancia de asignar funciones de manera adecuada para obtener parámetros de eficiencia y eficacia en las tareas, estos aprendizajes se retoman del módulo 2.

Aplica las técnicas que se utilizan para la realización del análisis de puestos	X	Aprendizaje complementario que apoya a determinar la cantidad del personal a trabajar dentro de la organización.
Diseña una descripción de puesto como base para la determinación del perfil de puestos.	X	Aprendizaje complementario que va de la mano con el anterior ya que de manera conjunta se establece las características cualitativas y cuantitativas de personal.
Reconoce al candidato o aspirante a ocupar el puesto vacante que se oferta.	X	Este aprendizaje se complementa con los dos anteriores al identificar los requerimientos del puesto y de su ocupante.
Aplica técnicas para atraer, proveer e incorporar capital humano a la organización al menor costo y en el menor tiempo posible.	X	Es un aprendizaje básico debido a que pone en práctica los aprendizajes anteriores de la unidad y comienza a entender su aplicación y repercusiones.
Identifica la importancia de las relaciones laborales en el área de Recursos Humanos a fin de tener la información acorde con las necesidades para mejorar la administración de personal.	X	Es básico, ya que se trata de retomar y fortalecer conocimientos previos necesarios para incorporar correctamente personal a la organización dentro del marco legal. Tiene relación con aprendizajes de la asignatura de Derecho.
Reconoce los diferentes tipos de control para pago de: sueldos, salarios, aguinaldo, vacaciones, reparto de utilidades y descuentos.	X	Es un concepto básico que el alumno debe manejar para entender las prestaciones de Ley, sin embargo, puede dejarse en el contexto del aprendizaje autónomo al establecerse en la Ley Federal del Trabajo. Tiene relación con aprendizajes de la asignatura de Derecho.
Prepara los cálculos numéricos para la determinación de finiquitos, despidos justificados, injustificados y pagos de ley.	X	Es un concepto básico que el alumno debe manejar para entender la importancia y repercusiones de un mal cálculo salarial y la implicación económica que se tiene dentro de las empresas.
Conoce la importancia de cumplir con los lineamientos que estipula la Ley Federal del Trabajo en materia de seguridad e higiene.	X	Es un conocimiento básico sin embargo al existir una bibliografía tan amplia este aprendizaje puede asignarse al alumno dentro de un aprendizaje autónomo. Tiene relación con aprendizajes de la asignatura de Derecho.

Identifica los riesgos de accidentes de trabajo y la peligrosidad del daño físico y mental del trabajador.	X	Puede ser revisado por el alumno. Existe suficiente bibliografía sobre el tema, además de la recomendación específica sobre la lectura de ciertos artículos de la Ley Federal de Trabajo permite catalogarlo como un aprendizaje complementario.
--	---	--

Comentarios

En el área de Recursos Humanos se realiza la planeación estratégica del personal con la intención de tener una visión de las actividades que desarrolla esta área dentro de la empresa.

Unidad 6

Área de Finanzas

Propósitos: Conocerá la importancia de las finanzas para iniciar y mantener la operación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Determinará las fuentes económicas necesarias para comenzar su negocio, así como las formas de capitalizarse durante los primeros años para lograr utilidades. Elaborará los principales estados financieros para conocer la situación económica de una empresa.

Aprendizajes	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
Explica las funciones principales relacionadas con el área financiera, orientadas por los objetivos y políticas de esta.	X			Es un conocimiento básico que permite conocer las principales actividades del área de finanzas como parte del cuidado de los recursos financieros de la empresa.
Comprende la forma de obtener y aplicar los recursos financieros para el funcionamiento eficiente de una empresa.	X			Es un conocimiento básico que se refuerza con las necesidades financieras de los anteriores módulos y permiten conceptualizar de manera cuantitativa las necesidades monetarias de una empresa.

Analiza e interpreta los estados financieros principales de una empresa para la toma de decisiones.	X	Es un aprendizaje básico que se relaciona de manera directa con el Estudio Técnico Especializado en Contabilidad con Informática y la asignatura de Administración II.
Interpreta la diferencia entre solvencia, rentabilidad y liquidez.	X	Es un aprendizaje básico que se relaciona de manera directa con la asignatura de Administración II. Es importante resaltar que son de los pocos aprendizajes del área de finanzas que se contemplan en el plan de estudios del Colegio.
Conoce e interpreta los estados financieros principales de una empresa para la toma de decisiones.	X	Se convierte en un aprendizaje complementario al de analizar e interpretar estados financieros.
Conoce la importancia de los medios de financiamiento para la realización de un proyecto o logro de los objetivos.	X	Es un aprendizaje complementario al aprendizaje de: comprende la forma de obtener y aplicar los recursos financieros.

Comentarios

Durante este Módulo se conoce la viabilidad financiera y el monto de la inversión que requiere cada empresa de acuerdo con el producto o servicio a ofrecer. Retoma su importancia al determinar si el proyecto puede ser viable o no.

Unidad 7

Caso Integrador

Propósitos:

Será capaz de realizar un estudio de factibilidad que le permita identificar los obstáculos que podrían presentarse al iniciar una empresa, descubrir áreas de oportunidad que no se habían considerado y evitar realizar malas inversiones.
Será capaz de realizar un plan de negocios, a través de la integración de todas sus partes.

Aprendizajes	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
Define una actividad, una industria o un sector que le brinde acceso a la creación de una empresa.		X		Es un aprendizaje complementario que refuerza todo su proyecto y la información desarrollada durante este proceso.
Justifica su idea de negocio.	X			Conocimiento básico que permite que el alumno tenga herramientas para justificar la viabilidad del producto, así como establecer tres posibles escenarios de trabajo.
Describe de forma clara el resumen ejecutivo como una herramienta para informar a los accionistas de la viabilidad del producto.	X			Conocimiento básico que le permite seleccionar la información relevante de su producto para argumentar la viabilidad del proyecto y obtener posibles inversionistas.

Comentarios

En el Módulo el alumno integra toda la información que desarrollo a lo largo del curso-taller obteniendo finalmente su plan de negocios.