

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA | COMUNICACIÓN VISUAL

Año	Sexto
Asignatura	Comunicación Visual
Objetivo general	El alumno aplicará los aspectos fundamentales y principios básicos que conforman la comunicación visual cuyo fundamento de proyección está en el dibujo y que se transmite con un lenguaje que tiene elementos gramaticales y sintácticos, con posibilidades bidimensionales o tridimensionales, a partir de la observación, el análisis, la comprensión de los elementos y las intenciones que los conforman, lo cual le permitirá proponer a nivel

Unidad 1

	La narrativa visual como construcción de nuestro entorno
Objetivos específicos	<p>El alumno:</p> <p>Identificará las representaciones visuales de su entorno, así como su grado de iconicidad, a través del estudio de sus características formales e interpretación de sus mensajes, para reflexionar acerca de su aportación, función e intención.</p> <p>Distinguirá las estrategias de representación visual bidimensional y tridimensional, a través de la reproducción y creación de piezas, para madurar la percepción espacial.</p> <p>Reconocerá el valor de las diferentes estrategias de representación y las aportaciones narrativas de la iconósfera, mediante el estudio, desarrollo y realización de imágenes para adquirir una cultura visual básica y enfrentar con buena disposición la resolución de proyectos propios de la asignatura.</p>

Contenidos	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
CONCEPTUALES				
1.1 Las alternativas de representación (figuración, abstracción, estilización), sus características formales y su grado de iconicidad	X			Es fundamental para identificar las características de toda representación visual bidimensional y tridimensional con fines comunicativos de entornos sociales y culturales.
1.2 Las representaciones visuales que cuentan historias: discurso denotativo y connotativo	X			Es fundamental para reconocer a las representaciones visuales, bidimensionales y tridimensionales, como productos comunicativos que tienen un discurso específico.
1.3 Las funciones comunicativas del discurso (narración de entretenimiento, artística y didáctica), sus figuras retóricas y categorías estéticas	X			Es fundamental para identificar el discurso que conllevan las representaciones visuales, bidimensionales y tridimensionales, y reconocer las posibilidades retóricas y estéticas para realizarlas.
1.4 Las estrategias de dibujo en las representaciones visuales bidimensionales y tridimensionales: bocetaje, dibujo de contornos y geometrización	X			El dibujo es una herramienta básica para la creación y representación de productos visuales, sea en una etapa inicial (bocetaje) o como trabajo final y definitivo.
PROCEDIMENTALES				
1.5 Uso de estrategias de representación visual con diferentes niveles de iconicidad: geometrización y dibujo de contornos		X		Puede aplicarse como una estrategia didáctica para el contenido conceptual 1.1
1.6 Comparación de representaciones visuales basadas en sus funciones comunicativas	X			La práctica de este contenido y su comprensión permite identificar las diferentes funciones que cumplen los productos visuales en diferentes contextos.
1.7 Aplicación del bocetaje en la concepción de las representaciones visuales: apuntes y bocetos para reconocer las funciones comunicativas del dibujo		X		Puede aplicarse como una estrategia didáctica para el contenido conceptual 1.4
ACTITUDINALES				

1.8 Valoración de las representaciones visuales del entorno	X	Puede integrarse con el contenido procedimental 1.6
1.9 Reflexión en la resolución de proyectos de representación visual	X	Puede aplicarse como una estrategia didáctica para el contenido conceptual 1.4

Unidad 2

La transformación de los códigos de lectura visual

Objetivos específicos

El alumno:

- Reconocerá las características de las representaciones bidimensionales y tridimensionales, así como los códigos visuales que las rigen, mediante el análisis de imágenes en ejercicios prácticos, para que interprete la construcción de un mensaje visual con una intención.
- Elaborará composiciones con una intención comunicativa, utilizando los elementos gramaticales y sintácticos de los códigos visuales básicos para emitir mensajes claros y estructurados que manifiesten una postura.
- Apreciará el valor de las imágenes que le rodean comparando códigos visuales en diferentes expresiones para desarrollar un criterio analítico en torno a la construcción de una representación visual.

Contenidos	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
CONCEPTUALES				
2.1 Las características y los códigos visuales en las representaciones bidimensionales y tridimensionales	X			Es un contenido básico, ya que es una introducción a la comprensión de los códigos como parte del proceso de comunicación.
2.2 El código morfológico en las composiciones bidimensionales y tridimensionales: punto, línea, plano, volumen, formas abiertas y cerradas, armonía, contraste figura-fondo y centros de atención	X			Es uno de los tres códigos fundamentales que son empleados para la creación de un mensaje visual.

2.3 Los principios y las teorías del color en la percepción y el significado del código	X		Es uno de los tres códigos fundamentales que son empleados para la creación de un mensaje visual.
2.4 El código tipográfico en los mensajes visuales: letras, legibilidad y jerarquía	X		Es uno de los tres códigos fundamentales que son empleados para la creación de un mensaje visual.
PROCEDIMENTALES			
2.5 Elaboración de composiciones bidimensionales y tridimensionales experimentando con formas, colores y letras	X		Mediante este contenido se busca lograr tanto la integración como la aplicación de los tres códigos fundamentales de la comunicación visual.
2.6 Uso de diferentes códigos visuales (morfológico, cromático y tipográfico) en la realización de ejercicios creativos y con finalidad comunicativa		X	Puede aplicarse como una estrategia didáctica para los contenidos conceptuales 2.2, 2.3 y 2.4
ACTITUDINALES			
2.7 Valoración de los códigos visuales en diferentes expresiones de ámbitos cotidianos y culturales como museos y galerías para el desarrollo de una posición crítica		X	Puede aplicarse como una estrategia didáctica para los contenidos conceptuales 2.2, 2.3 y 2.4

Unidad 3

Las tecnologías dentro del lenguaje visual

Objetivos específicos

El alumno:

- Contrastará las técnicas para realizar representaciones visuales a través de un análisis de los procedimientos tradicionales, alternativos y/o digitales acordes a la intención narrativa, argumentos y a los medios de difusión, para desarrollar procesos creativos a partir de sus experiencias y conocimientos.
- Elaborará un producto visual a través de la correcta elección de herramientas y medios para apreciar la importancia de la fundamentación en un proceso creativo y colaborativo.
- Valorará las propuestas visuales y los medios de difusión, a través del análisis y la argumentación de la pertinencia de su uso para formar un criterio visual fundamentado.

Contenidos	Se conserva	Se reduce / Se adapta	Se omite	Justificar respuesta
CONCEPTUALES				
3.1 Las técnicas, sus materiales y sus procedimientos como fundamento para la narrativa visual				Se sugiere reducir la revisión de técnicas a una sola de cada tipo, pero que incluyan una bidimensional y una tridimensional, accesibles a los alumnos en estos momentos de restricción, con las que puedan realmente practicar en su hogar.
a) Tradicionales (como: recorte de papel, collage, acrílico, acuarela, lápices de color, tintas, desarrollos, modelado y métodos de impresión)		X		Como técnicas tradicionales se puede trabajar con lápices de color y desarrollos; en las alternativas se pueden usar materiales orgánicos como el café soluble, mientras que para la narrativa tridimensional puede realizarse mediante el ensamblaje o el arte objeto, y en cuanto a las técnicas digitales es factible revisar el dibujo a mano alzada y la unión de formas con un programa accesible como lo es Word.
b) Alternativas y experimentales (como: materiales orgánicos, esténcil, textiles)				
c) Digitales (programas y aplicaciones que incluyan herramientas de dibujo digital: dibujo a mano alzada, unión de formas y/o dibujo vectorial y manipulación de imágenes)				

<p>3.2 Los medios de difusión y distribución de los mensajes y la pertinencia de su uso</p> <p>a) Impresos (como: cartel, folleto, periódicos, revistas, envases, displays)</p> <p>b) Audiovisuales (televisión y cine)</p> <p>c) Digitales</p>	<p>X</p>	<p>Es fundamental para que identificar el proceso que sigue un producto visual para su distribución y consumo</p>
<p>PROCEDIMENTALES</p>		
<p>3.3 Desarrollo del proceso creador y fundamentación en la elaboración de mensajes visuales: investigación, determinación de la intención, función del producto visual, elección del medio de difusión y bocetaje</p>	<p>X</p>	<p>Este contenido es básico para que el alumno comprenda y practique el proceso de creación de un mensaje visual y los medios a considerar para su distribución.</p>
<p>3.4 Elaboración y argumentación de productos visuales de manera colaborativa y manejo de las técnicas de realización y los medios de difusión</p>	<p>X</p>	<p>El contenido es necesario para la fundamentación de los mensajes visuales realizados.</p>
<p>ACTITUDINALES</p>		
<p>3.5 Disposición para la argumentación en la fundamentación de propuestas visuales</p>	<p>X</p>	<p>Puede aplicarse como una estrategia didáctica para los contenidos procedimentales 3.3 y 3.4.</p>
<p>3.6 Apreciación del impacto de los productos visuales en la sociedad</p>	<p>X</p>	<p>El contenido es necesario para la comprensión de la función y la influencia que tiene los mensajes visuales tanto en la sociedad como en la cultura.</p>
<p>3.7 Valoración del trabajo colectivo y organizado para la realización de un producto visual</p>	<p>X</p>	<p>Puede aplicarse como una estrategia didáctica para el contenido conceptual 3.2 y para el contenido procedimental 3.3.</p>

Comentarios finales

Es difícil indicar que se omitan contenidos en el programa de Comunicación Visual, ya que en su actualización fue diseñado para que todos los contenidos, conceptuales, procedimentales y actitudinales, estuvieran integrados entre sí, de ahí que las recomendaciones sean para que se adapten los temas que requieren ser trabajados de manera directa con los alumnos o que necesitan de materiales y recursos especializados que en este momento resulta complicado acceder a ellos.