

ACERCA DE LA PORTADA

La portada de *Aprendizajes esenciales para el Bachillerato de la UNAM* tiene el significado que a continuación se menciona.

El concepto es de cuatro planos rectangulares e irregulares que forman un marco, los aprendizajes esenciales; contiene un punto de fuga, el alumno, y un piso o plataforma que sustenta lo anterior, la formación de actitudes y valores.

La forma está integrada por cuatro rectángulos que significan las paredes que configuran un todo. El primero se refiere a los **Lenguajes y herramientas para aprender y para comprender el mundo**; el segundo es el **Conocimiento y reflexión sobre el mundo natural y el discurso científico**; el tercero está integrado por el **Conocimiento y reflexión del entorno y discurso sociales** y el cuarto es la **Reflexión, sensibilidad y creatividad humanistas**, junto con una base que representa la plataforma y sustento de estos aprendizajes esenciales que todo alumno del bachillerato debe tener; esa plataforma está integrada con la **Formación de actitudes y valores**, tan importantes para la época en la que nos movemos.

El color representa el estado de ánimo de los alumnos; el naranja, cálido y el otro frío, el azul. El fondo es un color naranja con una degradación central, es el color del futuro, de la diversión, de la socialización, de lo alegre, del verdadero carácter de un sentimiento. Es el color de la transformación, pues toda transformación resulta de la acción recíproca de progreso y perseverancia y sólo la perseverancia lleva al progreso; entonces, es el color de la iluminación. El naranja es complementario del azul.

Los rectángulos conforman las cuatro columnas de los aprendizajes por así llamarlas, las cuales son azules porque es el color más nombrado, buscado y preferido en el mundo. Es el color de la simpatía, la armonía, la amistad y la confianza. Es el color de lo espiritual, de la reflexión y la calma. Es el color con el que se representa la lejanía en un paisaje y el color de la fidelidad; es también el color principal de las cualidades intelectuales, es decir, que ambos, el naranja y el azul, representan la visión de un futuro prometedor.

Para terminar, tres frases de tres grandes:

“No hay naranja sin azul”, decía Van Gogh

“El naranja es como un hombre convencido de sus propios poderes”, afirmaba Vassily Kandinsky.

“El azul es un color que se nos escapa, y por eso el ojo quiere seguirlo”, Johann Wolfgang von Goethe.

Arq. Nora Eréndira Allier Ondarza